

DGA Attractivité du territoire

RAPPORT D'ACTIVITS 2018

I - TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Les actions et politiques publiques en faveur de la transition énergétique

Élaboration du Plan Climat Air Energie Territorial de Grand Paris Sud

- Finalisation du diagnostic et approbation du Livre Vert lors du conseil communautaire du 2 octobre 2018 avec la définition des enjeux et des axes stratégiques
- Mobilisation du territoire dans la perspective d'alimenter le plan d'actions : 2 conférences territoriales ont été organisées (Les Mercredis du climat à Grand Paris Sud) et un appel à contributions citoyennes a été lancé via une plateforme dématérialisée et des temps de rencontres avec les habitants et les usagers (le « Village polaire » sur 4 demi-journées). Ce sont 386 contributions qui ont ainsi été recueillies.

Lancement de la démarche de labellisation Cit'ergie

- Réalisation d'un état des lieux de la politique climat énergie pour balayer l'ensemble des domaines de compétences et des politiques publiques de l'agglomération
- 7 DGA et une quinzaine de directions de Grand Paris Sud ont été mobilisées

Défi des Familles à énergie positive de Grand Paris Sud

- Bilan de l'édition 2017/2018 :
 - 35 familles ont participé
 - 14,6% d'économie d'énergie réalisée en moyenne (contre 9,6% au niveau national)
 - Grand Paris Sud s'est classé dans le top 10 national (sur 83 territoires participant)
- Lancement de l'édition 2018/2019 avec 43 familles participantes

Accompagnement des acteurs par l'Agence Locale de l'Énergie et du Climat (ALEC) Sud Parisienne

- 253 nouveaux ménages conseillés, dont 87 lors d'un rendez-vous personnalisé
- Une soixantaine de copropriétés accompagnées (près de 5 000 logements)
- 6 balades thermiques réalisées dans 5 communes différentes
- Plus de 1 200 personnes sensibilisées et informées lors d'animations « grand public »
- 6 formations aux éco-gestes à destination de 84 agents communaux

Rénovation énergétique du bâti résidentiel

- OPAH Seine Essonne : 138 logements rénovés, soit 37% d'économie d'énergie en moyenne
- OPAH les Patios (Grigny) : 24 dossiers de demande de subvention déposés pour un gain énergétique estimé à 33%

Chauffage urbain

- Réseau Grand Paris Sud Énergie Positive
- Réseau de chaleur de Bondoufle

Les actions et politiques publiques en faveur de la biodiversité et l'agriculture

Lancement d'un atlas de la biodiversité communautaire dont l'objectif est de réaliser un état des lieux du patrimoine naturel, de la biodiversité du territoire (habitats naturels, espèces animales et végétales...) mais également de caractériser les enjeux liés à leur préservation, à leur valorisation et à leurs fonctionnalités.

Concours Capitale Française de la Biodiversité

- 1^{ère} participation de Grand Paris Sud
- Prix obtenu pour l'action sur le Cirque de l'Essonne (attribution de 2 libellules sur 5)

Cirque de l'Essonne

- 92 ha sous maîtrise foncière des collectivités et un plan programme de 6,5 M€
- Travaux de mise en sécurité du site

Accompagnement au développement de projets d'agriculture de proximité

- Projet d'agriculture urbaine à Ris-Orangis : démarrage des travaux de restructuration du sol (épierrage, nivellement, apport de terre compost et semis d'engrais verts)
- Projet de ferme urbaine à Moissy-Cramayel : premières récoltes de légumes au bénéfice des scolaires et habitants en juillet 2018.

L'éducation à l'Environnement et au Développement Durable (EEDD)

Énergies Citoyennes : manifestation organisée à Grigny en juin 2018 par le service EEDD de Grand Paris Sud. L'occasion de rassembler les habitants et les acteurs du territoire engagés dans la transition écologique sur les thèmes liés à la consommation durable (réemploi, recyclage, réparation, circuits courts ...).

Organisation et/ou participation à une dizaine d'évènements sur le site de la Maison de l'Environnement et « hors les murs »

Offres à destination des établissements scolaires du territoire :

- 13 écoles en démarche globale « Ecol'oTop » et 4 engagées dans des projets « Écoles en Action »
- 2 spectacles ont permis à 43 classes et 1 075 enfants d'être sensibilisés aux conséquences de nos actes et de notre production de déchets sur la planète.

Lutte contre les risques et les nuisances

Le 20 novembre 2018, le conseil communautaire a voté l'approbation des Cartes Stratégiques du Bruit de Grand Paris Sud pour lutter contre les nuisances sonores liées au transport (routier, ferré et aérien) et aux installations classées.

Collectivité exemplaire

- Modernisation de l'éclairage public des parcs d'activités économiques du secteur de Sénart : 59% d'économie d'énergie
- Amélioration thermique de la piscine de l'Agora (Évry) : 75 700 kWh/an et 5% d'émissions de gaz à effet de serre économisés
- Parc automobile : acquisition de 5 nouveaux véhicules électriques, dont un utilitaire

II - AMENAGEMENT NUMÉRIQUE

Apporter la fibre aux habitants et entreprises en dehors des zones d'intervention de SFR et Orange

- Signature de l'avenant 4 définissant les jalons 18 et 24 mois pour complétude de 100% d'Etiolles, Soisy sur Seine, Corbeil-Essonnes, Le Coudray-Montceaux.
- 246 525€ de commande FTTO (fibre dédiée entreprises et acteurs publics) sur l'année 2018.
- Etiolles fibrés à 100% en FTTH et déploiement à 100% de la Rive Droite de Corbeil-Essonnes.
- Étude de déploiement sur les communes de Cesson, Vert-Saint-Denis et Réau
- Signature de 2 nouveaux opérateurs Bouygues Télécom et NordNet sur le réseau public.

Faciliter la connexion aux services numériques pour tous

Amélioration de la couverture mobile voix sms, et data de Grand Paris Sud. 7 sites d'antennes ont été arrêtés avec les opérateurs. Déploiement de Small cells sur le quartier des cités unis à Savigny le temple.

Opendata

Mise en place du RGPD et de l'opendata pour Grand Paris Sud et les communes du territoire. Ouverture du serveur Opendata (data.grandparissud.fr) et des 17 sous-domaines pour chacune des communes participantes. Publications des premiers jeux de données à obligation légale (délibérations, commande publique, liste des élus)

Entretien, maintenance et connaissance des infrastructures

Connaissance du patrimoine de Grand Paris Sud : une trentaine de kilomètres d'infrastructures ont fait l'objet d'un recensement et d'un géo référencement.

Interventions d'entretien et de maintenance dans le cadre du raccordement de la fibre pour les usagers, permettant ainsi l'accès aux réseaux FTTH pour les particuliers et les entreprises.

Réalisation de réseaux complémentaires intégrés à des programmes de renouvellement de réseau d'éclairage public en vue du développement du territoire humain et connecté.

III DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, EMPLOI, FORMATION, ENSEIGNEMENT SUPERIEUR, RECHERCHE ET INNOVATION

Développement économique

Relations Entreprises

- 82 visites d'entreprises ont été effectuées en 2018
- 167 dossiers « relations entreprises » ont été traités sur les sujets suivants et par ordre d'importance :
 - Développement : 54
 - Déchets, travaux espaces verts : 4
 - Travaux/espaces publics : 24
 - GDV, Sécurité : 8
 - Emploi/formation : 15
 - Transports, stationnement : 23
 - Fiscalité : 1
 - Recherche logement, études : 4
 - Fibre optique : 2
 - Signalétique : 1
 - Autres (attestation ZFU, gestion des équipements, réglementation...) : 31
- Suivi de 3 conventions de revitalisation : SONY, Kuehne Nagel et Resmed

Accompagnement des filières stratégiques

Après le départ de Baptiste Lang le 31 décembre 2017, le nouveau chargé de mission « animation filières » a pris son poste le 1^{er} octobre 2018.

- Filière Logistique :
 - Organisation des 2^{èmes} Assises de l'innovation logistique et du e-commerce le 20 novembre 2018 : 137 inscrits, 12 stands (dont 5 start-ups et 7 établissements d'enseignement supérieur).
 - Journée Lab Logistique / réunion emploi logistique Direccte
- Filière Éco-activités :
 - Évènement Speed Business Meeting (décembre 2018) : prise de contact et présentation du club à l'ensemble des entreprises de l'éco-pépinière ;
 - Tour des partenaires du territoire concernés par les deux filières (notamment CPME et MEDEF)
 - Lancement de l'étude PEXE (COTECH de lancement en novembre 2018).
- Filière aéronautique et secteur de Paris-Villaroche
 - Participation à la mise en œuvre et à la signature, le 6 avril 2018, d'un protocole d'accord relatif à l'aménagement du site de Paris-Villaroche.
 - Suivi des 4 études inscrites dans le protocole : étude de positionnement stratégique du site (CCI77), étude de desserte du site (SYMPAV), schéma global d'aménagement du site (EPA) et étude sur l'état initial de l'environnement (TransFaire/EPA)
 - Désignation de Grand Paris Sud comme maître d'ouvrage de l'étude relative aux conditions d'attractivité pour les salariés du site - avenant 1 au protocole d'accord
- Filière Santé / Sports
 - Suivi du cluster sport

Animation Commerce

Après le départ d'Audrey Vernet le 30 août 2017, la nouvelle chargée de mission « commerce » a pris ses fonctions le premier septembre 2018.

- Stratégie de développement commercial de la Porte sud du Grand Paris : rédaction d'un dossier complet dans le Dev&Co n°3

- CDAC : 2 dossiers instruits (Lidl Grand Frais à Évry et Discount Center à Corbeil-Essonnes)
- Cœur de Ville : finalisation de la convention, organisation de la conférence de presse, signature de la convention ; organisation de 2 réunions de transmission du dossier
- Ouvertures dominicales : 1 délibération en bureau Communautaire

Foncier et immobilier sur le territoire

- 115 demandes immobilières suivies dont :
 - 77 endogènes et 38 exogènes
 - 8 émanent de l'agence Attractivité 77
 - 14 dossiers en cours début 2019
 - 82 non abouties et 19 abouties (dont UPS, Agapanthe, Visa 2000, Viana, SM Telecom, Electric loading, ...)
- 51 projets de cession de foncier :
 - 27 endogènes et 24 exogènes
 - 18 dossiers en cours
 - 12 aboutis (DAF Conseil, Mistral, VIPS...) et 21 non aboutis
- Commercialisation de foncier économique appartenant à Grand Paris Sud :
 - 3 signatures d'actes de vente pour la cession de foncier appartenant à la Communauté d'agglomération. Cela représente la commercialisation de 12 318 m² générant 702 586 € HT de recettes (SMPF/Peinture Aéro et Lot 16-17- Ilôt 3 SCI La Place, à Bondoufle, et Mistral, à Ris-Orangis)

Stratégie grands comptes

- Actions grands comptes dans le cadre du lancement, le 11 octobre 2018, d'une démarche expérimentale concernant les transports aux heures de pointe à Grand Paris Sud : 18 entreprises de plus de 100 salariés ont été mobilisées

Organisations / participations aux évènements

Participations, contributions à des évènements Extérieurs	Evènements en pilotage et ou co-pilotage	Inaugurations /1 ^{ère} pierre	Promotion - évènements partenaires auprès des entreprises du territoire
Petit-déjeuner entreprises SLT	Ateliers PCAET du mercredi	Assa Abloy	Semaine de l'Industrie
Stand sur Salon ESF	Réunions CREA / pépinières	AD Logistics	Journées nationales de la réalité virtuelle et augmentée
Stand sur le salon Techinnov	1 Réunion accueil nouvelles entreprises (50 participants)*	Box à la carte	Box à gagner
Salon Pollutec (visiteur)	2 Forums emploi (Evry + SLT)	Gandts	2 matinales APEC
Salon PEXE (visiteur)	Matinale VIE transport / Matinale VIE sécurité	Cérémonie Iris Ohyama	Portes ouvertes FDME
Salon SITL (visiteur)	Réunion	Electric Loading	Tournée des patrons

	expérimentation Lissage des Heures de Pointes (présentation dispositif)		
2 clubs Seine et Marne Attractivité	PMIE Evry sud – Corbeil Essonne (3 réunions)	Station GNV ParisSud	Petit-déjeuner MDE
Réunions et ateliers schéma logistique 77	1 Forum Art de Vivre Safran (octobre 2018) *	DAF CONSEILS	4 open petit-déjeuner Magellan
Salon SIMI	Convention action logement		
Salon MIPIM	91 d'Or		
Cluster drone	PLATO		
Matinales VIE (3)			
Ecoréseau Essonne Développement			
CJ2E			
SIANA Grigny			
Emploi francs			
Evry Games City			

*Opérations portées par le service REIA

Création Entreprises

Accompagner individuellement des créateurs et des jeunes entreprises :

- Rendez-vous individuels : 50 entreprises domiciliées ou hébergées au sein des équipements économiques de l'agglomération ont bénéficié en moyenne de 2.3 entretiens individuels en 2018. Depuis octobre 2017, certains rendez-vous individuels comprennent une partie coaching.

Accompagner collectivement les entreprises hébergées dans les équipements économiques :

- Intelligence collective : création d'un nouvel outil d'accompagnement collectif avec des séances de 2 heures d'échanges et de partages autour des projets de développement de 9 entreprises volontaires qui s'entraident et s'engagent. En 2018, 4 séances ont été organisées.
- Ateliers collectifs : 2 x 9 ateliers organisés au sein de l'éco-pépinière et du Magellan, avec un total de plus de 110 participants. Ils sont animés par l'équipe, des partenaires ou des chefs d'entreprises hébergés. Les thématiques proposées sont larges : réseaux professionnels, prospection téléphonique, les 9 étapes de l'entretien de vente, gestion du temps, financement post création, sensibilisation RGPD, protection sociale du chef d'entreprise, traitement des objections, recouvrement de créances, gestion de la relation client.

Organisation de rencontres entre les entreprises et les services de l'agglomération

DGA Cadre de Vie et SUMO (14 entreprises), direction des sports (3 entreprises), réseau des médiathèques (2 entreprises),

Développement réseau :

- Chaque semaine, un café des entreprises est organisé dans les pépinières, avec parfois des invités : BPI, ATF Gaïa, Consultants...
- Participation à la Tournée des Patrons et à La Sénartaise,
- 1^{ère} Fête des pépinières qui a invité en juin 2018 les entreprises des 5 équipements. Il y avait 72 participants qui représentaient 39 entreprises. Il s'agissait de relever un défi sportif en équipe avant de se retrouver autour d'un cocktail déjeunatoire,

Promotion de la création d'entreprise et des équipements économiques de Grand Paris Sud et prospection :

- **Réseau des partenaires :** acteurs du club des Créateurs et Jeunes Entreprises du 77, participation aux jurys sur le thème de l'entrepreneuriat à l'ISBG, à l'UEVE Évry, à l'ICAM, et aux Prix de la Créativité. Co-organisation, le 13 septembre 2018, de la première réunion du bassin d'emploi PSGP sur le thème de l'entrepreneuriat, en partenariat avec la Région Ile-de-France (40 participants hors Région et GPS).

• Évènements :

- 2 événements organisés en miroir en avril 2018 : les RDV de la CREA avec 2 ateliers collectifs sur le financement et le numérique. En partenariat avec la CCI 77
- 2 événements organisés en miroir en octobre 2018 : les Cafés de la CREA avec 2 ateliers collectifs sur le financement. En partenariat avec 2 caisses du Crédit Agricole
- Participation au Salon des entrepreneurs : salon Activ Dev en partenariat avec les Dirigeantes Actives 77 et participation à la semaine de l'entrepreneuriat de La Fabrik', au Salon Business d'ESF
- 1^{ère} cérémonie de mise à l'honneur de 10 lauréats de Grand Paris Sud issus des 2 plateformes INITIATIVE

• Avancement de la mise en œuvre de la stratégie Créa de Grand Paris Sud :

- Toutes les directions impactées travaillent à la reprise en régie
- Nouvelles conventions et tarification délibérées le 2 octobre 2018
- Entreprises actuellement domiciliées et hébergées en cours d'information
- Outils de communication en cours de création
- Comité technique relatif à la reprise du personnel privé et à la création du point d'accueil organisé le 9 novembre 2018

Emploi - Formation

Coordination de la démarche de fusion des Maisons de l'emploi et des Missions locales, et organisation du Centre de formation et de professionnalisation

- Suivi des études, mise en œuvre opérationnelle du scénario retenu en lien avec les structures emploi et les partenaires institutionnels concernés (COFIL, COTEC, GT), ainsi qu'avec le Centre de formation et de professionnalisation

Accompagnement des entreprises dans leurs besoins en compétences

- **Lab logistique** : co-organisation d'une session du Lab, mobilisation des acteurs de l'emploi (entreprises, partenaires institutionnels) et co-construction du plan d'actions
- **Task force Logistique**
- **Organisation de 2 Forums Emploi Grand Paris Sud** : le premier s'est tenu aux Arènes de l'Agora, à Évry, le 15 mai 2018. Il a accueilli 5 000 personnes et plus de 157 exposants dont 48% issus du territoire. Ce ne sont pas moins de 1 828 offres d'emplois et de formations qui étaient proposées. Le site grandparissudemploi.fr, qui proposait des outils en amont pour se préparer, a enregistré 13 400 visites. Le 2nd forum Emploi s'est déroulé au Millénaire de Savigny-le-Temple, le 13 novembre 2018. Il a rassemblé 593 visiteurs et 60 exposants et proposait plus de 115 offres d'emplois et de formations allant du CAP au Bac +5.
- **Rôle d'interface avec les acteurs de l'emploi pour identifier les besoins en recrutement des entreprises**. Des besoins détectés via le Service Relation entreprises ou la Mission Promotion et Études Économiques qui gère l'enquête entreprises.

Participation à la démarche de Bassins d'emploi (Etat/Région)

Deux groupes de travail : Formation initiale/continue et Emploi dans la logistique

Coordination et animation des formations Grand Paris Sud de la « Grande école du numérique » et suivi des apprenants

Pour la première session : 57 personnes ont été formées à l'installation des réseaux de la maison connectée ou au développement de sites Web. Les promotions comptaient 31% de personnes issues des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, 73% de jeunes, 60% de personnes de niveau bac ou inférieur et 27% de filles. Le taux global de sorties positives a été de 63%, dont 39% en emploi ou en création d'entreprise. La Grande école du numérique a lancé un nouvel appel à projets en 2018. Le Centre de formation et de professionnalisation, ainsi que des organismes privés (UPROMI et WebForce 3, en collaboration avec la MDEF) y ont répondu pour l'organisation d'une formation passerelle dans le numérique et d'une formation de technicien réseaux.

Promotion, communication économique et observatoire économique

Organisation de la présence de Grand Paris Sud aux salons professionnels immobiliers (SIMI et MIPIM en lien avec la Direction de la communication)

Suivi et accompagnement (mobilisation et médiatisation auprès des entreprises, liens avec les services de GPS...) des événements de nos partenaires : Cérémonie des 91 d'or, ESF Salon Business, Entreprises à la rencontre de vos voisins, inaugurations...

Elaboration et suivi des outils de communication économique

- Newsletter Économique- plus, avec 6 000 abonnés
- Magazine Économique trimestriel Dev&Co, imprimé à 9 000 exemplaires

Gestion d'une banque de données économiques

Suivi du fichier d'entreprises, veille économique (mouvement d'entreprises ...), évolution des filières, réalisation d'une enquête annuelle des établissements du territoire (6 375 établissements et 1 000 retours), ressource pour les autres Directions (étude ensemblière Grigny, développement économique ANRU...).

Traitement et analyse des données fiscales

Cotisations foncières des entreprises, évaluation de la réforme des valeurs locatives et préparation de la Commission Intercommunale des Impôts Directs (C2ID)...

Enseignement Supérieur – Recherche - Innovation

Suivi des relations avec le Groupement d'intérêt public Génopole (projets immobiliers, actions de marketing territorial...)

Accompagnement du développement scientifique et économique du biocluster autour du Genopole. Évaluation des besoins en fonction des projets (Grand Paris Sud est représentée dans plus de 16 instances de l'Enseignement supérieur de la recherche et de l'innovation-ESRI).

Accompagnement de l'élargissement d'Évry Sciences et Innovation au pôle d'enseignement de Grand Paris Sud

Renforcer les liens avec/entre les partenaires ESRI sur les deux rives de Grand Paris Sud, créer une dynamique de campus collaborative entre les établissements à l'échelle du territoire.

Mise en œuvre d'actions visant à rapprocher les établissements d'enseignement supérieur et les entreprises

- Accompagnement de la structuration et du développement des clusters du territoire, de ses incubateurs, de la croissance des startups et des entreprises innovantes, et soutien de la politique d'innovation ouverte de grands comptes.
- Deux à trois rendez-vous d'affaires et 3 visites de site ont été organisés dans l'année pour soutenir l'accès au marché des startups et la politique d'innovation ouverte de grands comptes de Grand Paris Sud (i.e. partenariat avec SAFRAN).
- Participation à des salons et organisation d'actions (Techinnov, Consumer Electronics Show - CES Las Vegas 2018).

Soutien au développement de l'offre d'enseignement supérieur (projet extension ICAM, lancement d'une PACES, ...)

- Via des événements : 13 dont 2 inédits pour 3300 jeunes de l'université d'Évry.
- Soutien actif à la création de nouvelles offres de formation post-bac (4) dont une dans le cadre d'un Programme d'Investissements d'Avenir (recette pour les établissements ESRI : 1,8M€)
- Création de la seule école de production d'Ile-de-France : dispositif innovant pour soutenir les interactions post-bac/infra bac.

Accompagnement de clusters dont le C19 (promotion, mise à disposition de locaux...)

Soutien et accompagnement des 3 incubateurs de Grand Paris Sud (IMT starter, Genopole, C-19) : participation à la gouvernance, financement d'actions (Challenge entreprendre), aide à la veille, volet recherche de financement (70 000 € euros CRIF), promotion d'actions (aide à la participation à des salons dédiés).

Appui au lancement d'un campus des métiers et des qualifications (CMQ) dédié à l'aéronautique et au spatial

Apport d'éléments de diagnostic sur le dispositif CMQ, liens avec les entreprises.

Soutien à l'entrepreneuriat étudiant

Soutien aux startups week-end initié par l'IMT Starter (coaching, participation au jury ...) pour 500 étudiants.